**Étude du marché**

**Retour questionnaire**

Population de 12 à 65 ans environ

50% de femmes 50% d’hommes

Téléphones plus utilisés que portables (61,9% VS 35,7)

Personne qui sont régulièrement voir constamment sur internet

Nombre de connexion par jour entre 3 et 10, plus 5-6 et 10

Mots de passe différent: moitié moitié 47,6% non 52,4% oui

Environ 3-6 mdp different ça peut aller jusqu’à 10 15 20 mdp

62% retiennent leur mot de passe

21,4% les notes surportables

14,3% les notes sur papiers

28,6% utiliser le même mdp

21,4% utilisent la fonction mdp oublié

70% sont prêt a changer leur habitudes

52,4% des gens seraient prêt à utiliser ce genre de site

Freins: peur que le site se fasse hacker et peur que l’admin du site est accès a tous les mdp

45% des gens utilisera la fonctionnalité générateur de mdp

Les autres ont peur de ne pas les retenir justement l’utilité du site

Nous avons une population à rassurer sur la sécurité, c’est le frein majeur à l’utilisation du site.

Conseil de mot de passe:; les meilleures mots de passe sont des phrases; longues a caractère spéciaux plutôt que des association de caractères spéciaux et de chiffres.